

Kommunikációs terv

Domonkos Nővérek Liszt Ferenc Ének-zenei
Általános Iskolája

Liszt musical

NTP-INNOV-21-0051

III. csomag esetében elvárt kommunikációs feladatok

1. Kommunikációs terv készítése a pályázat elbírálását követően, melyet a támogatási szerződés megkötését, támogatói okirat kiadását megelőzően kell bemutatni.
2. Kedvezményezett közösségimédia-felületein tájékoztatás elhelyezése a támogatás tényéről, összegéről és időtartamáról a megvalósítási szakasz kezdetén és végén.
3. Kedvezményezett közösségimédia-felületein tájékoztatás elhelyezése a támogatás tényéről, összegéről és időtartamáról a megvalósítási szakasz során 4 alkalommal.
4. Kedvezményezett által szervezett riport/interjú bármely helyi vagy regionális tévé-, rádiócsatornán vagy online vagy nyomtatott sajtótermékben a támogatott program véghez vitelét követő 30 napon belül legalább egy alkalommal.
5. Sajtómegjelenések összegyűjtése a projekt/program zárásakor.

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A megvalósítandó program rövid bemutatása és a várható eredmények felvázolása.

A NAT 2020 elvárásaihoz kapcsolódóan a Digitális kultúra tantárgy keretein belül, illetve a tanórán kívüli tehetséggondozó robotika szakkörben a tanulók képességkibontakoztatását megvalósító tárgyi eszközfejlesztés támogatása két különböző tehetségterületen, logikai-matematikai és térbeli-vizuális.

Várható eredmény a tanulók magas szintű informatikai műveltsége, motivációja.

2. Kommunikációs célok és fő üzenetek meghatározása

A kommunikáció célja a program ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az NTP és a Nemzeti Tehetség Alap forrásai átlátható felhasználásának biztosítása.

3. Kommunikációs aktivitások megtervezése

1. kommunikációs aktivitás – közösségi média poszt az iskola Facebook oldalán

Fő üzenet: a támogatás ténye

Tervezett megjelenés ideje: a támogatási szerződés megkötését követő egy héten belül és négy alkalommal

Tervezett felület: közösségi média profil

Célcsoport: helyi közvélemény

Megjelenési szint: regionális

2. kommunikációs aktivitás – média poszt az iskola honlapján

Fő üzenet: a támogatás ténye

Tervezett megjelenés ideje: a támogatási szerződés megkötését követő egy héten belül és négy alkalommal

Tervezett felület: intézményi weboldal

Célcsoport: helyi közvélemény

Megjelenési szint: regionális

3. kommunikációs aktivitás – médiamegjelenés/interjú

Fő üzenet: A megvalósítás fő mérföldköve, elért eredmények, az NTP támogatásának ténye

Tervezett megjelenés ideje: a megvalósítási szakasz második harmadában

Tervezett felület: települési TV

Célcsoport: pl. helyi közvélemény

Megjelenési szint: regionális